



ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮЛЕ 2024 ГОДА

На конец июля 2024 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 3,7% (по России – на 5,1%). Цены на продовольственные товары повысились на 1,6% (4,2%), на непродовольственные товары – на 3,5% (2,8%). Тарифы на услуги населению выросли на 7,8% (по России – на 9,1%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2023 года более всего подорожали сахар-песок (на 11,5%), масло сливочное (на 8,7%), сыр (на 8,6%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 8,0%), кондитерские изделия (на 5,6%), рыба и морепродукты (на 4,2%), молоко и молочная продукция (на 2,9%), мясо и птица (на 2,6%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 1,4%) и другие. Отмечено снижение цен на яйца куриные (на 15,7%), макаронные изделия (на 3,4%), плодоовощную продукцию (на 1,8%) и другие. Снижение цен на крупу и бобовые, масло подсолнечное составило менее 1%. Алкогольные напитки повысились в цене на 2,4%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на табачные изделия (на 7,5%), мебель (на 6,5%), парфюмерно-косметические товары, медикаменты (на 5,7%), строительные материалы (на 5,2%), одежду и бельё (на 1,1%) и другие. Рост цен на телерадиотовары не превысил 1%. Наблюдалось снижение цен на трикотажные изделия, моющие и чистящие средства (на 2,5%), электротовары и другие бытовые приборы (на 1,5%), обувь (на 1,2%) и другие.

Цены на бензин автомобильный выросли на 5,8%, на дизельное топливо – на 2,8%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 28,9%), санаторно-оздоровительные (на 16,4%), пассажирского транспорта (на 9,8%), жилищные и коммунальные услуги (на 8,7%), правового характера (на 8,2%), банков (на 6,8%), дошкольного воспитания (на 6,7%), телекоммуникационные (на 6,2%), физической культуры и спорта (на 5,1%), бытовые (на 4,4%), образования (на 3,6%), ветеринарные (на 3,4%), гостиниц и прочих мест проживания (на 3,1%), медицинские (на 2,5%), страхования (на 1,7%) и другие. Повышение тарифов на услуги организаций культуры не превысило 1%.